

Праздничное настроение, которое точно запомнят

Диджитал-активности с готовыми решениями
и вовлечением

ИНФОГРАФИКА

Праздники, в которых хочется участвовать

Сегодня к гендерным датам в компаниях относятся по-разному, поэтому HR важно найти форматы, которые:

- подходят любой корпоративной культуре
- объединяют команду
- создают атмосферу
- соответствуют бюджету

Мы предлагаем решение:

интерактивные диджитал-игры, которые органично работают и в контексте 23 февраля и 8 марта, и как гендерно-нейтральные весенние коммуникации.

Механики легко запускать, приятно проходить и интересно обсуждать.

Всё можно адаптировать под вас

Примеры на следующих слайдах — это не готовые шаблоны, а вдохновляющие механики.

Каждую игру мы дорабатываем под вашу задачу, стиль и tone of voice принятый в компании.

Можно менять всё:

- визуальный стиль и фирменные элементы
- сценарий, фразы и тексты
- дополнять одну механику другой и т.д.

Есть своя идея? Реализуем. Нет — предложим сами.

Праздничный оракул

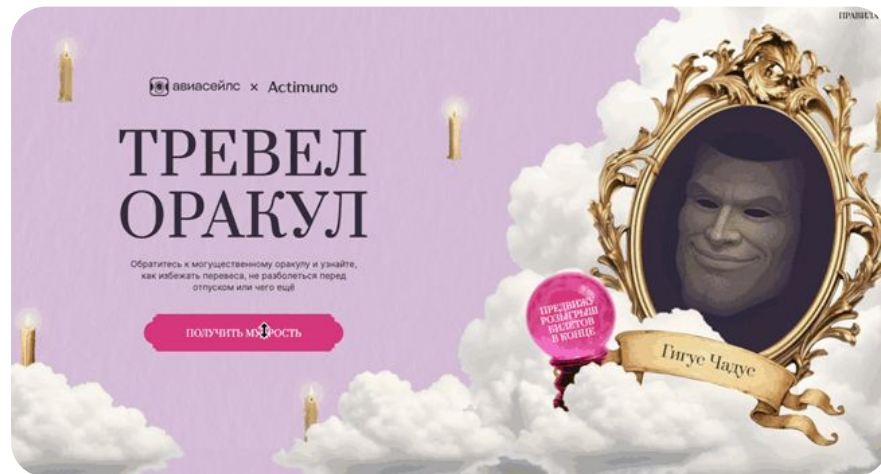
Интерактив, в котором пользователь случайным образом получает шуточное предсказание.

Возможны две ветки: мужские и женские предсказания под 23 февраля и 8 марта.

Формат легко адаптируется под гендерно-нейтральные истории (прогноз на весну/квартал/год) с опорой на копирайтинг и юмор.

Стоимость:

300 000 Р (до 20 предсказаний)



[Ссылка на референс](#)

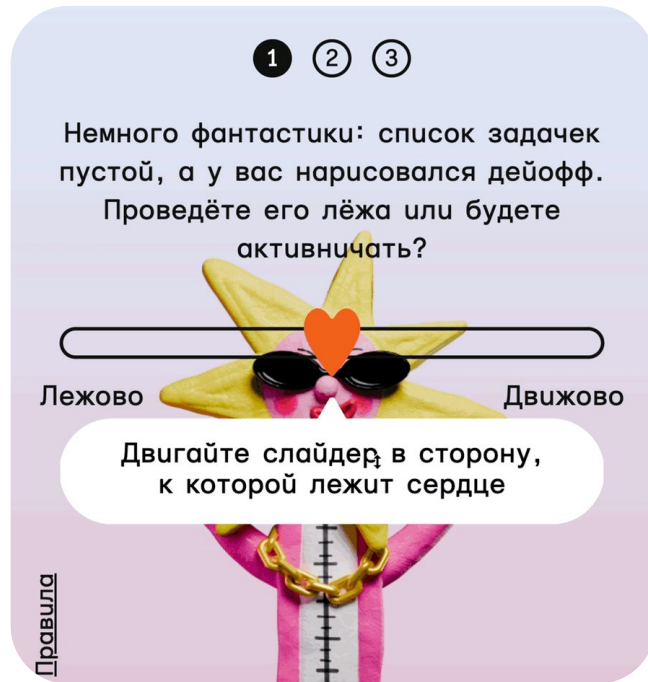
Вайбометр

Интерактивный опрос-срез настроения о том, как, например, команда пережила зиму.

Можно запускать 1 марта как мягкую альтернативу гендерным праздникам: поздравить всех разом, яркими, индивидуальными образами вроде «медведя в спячке», «ракеты прорыва» или «цветка доброты» — через настроение и с опорой на качества личности.

Стоимость:

500 000 ₽ (до 7 вопросов в тесте)



[Ссылка на референс](#)

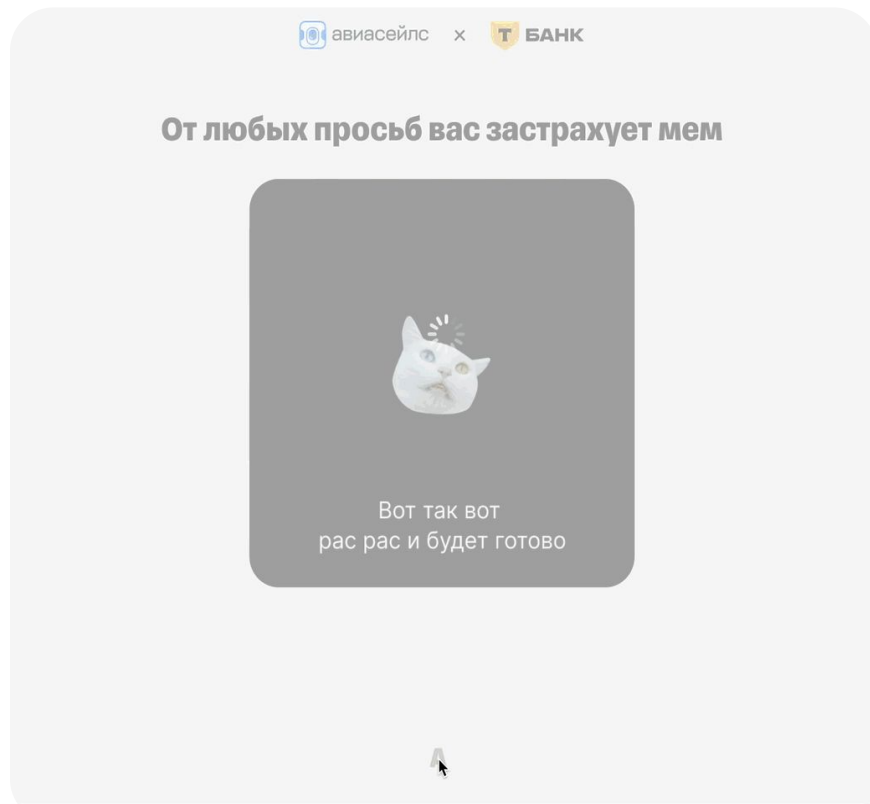
Генератор поздравлений

Интерактивный сервис, который подбирает шуточные поздравления к празднику, с простой механикой: нажал кнопку — получил смешное поздравление.

Лёгкая персонализация, пара вопросов — и уже можно получить чуть более точное и адресное поздравление.

Стоимость:

300 000 Р (до 20 оригинальных поздравлений)




Праздничные открытки

Серия цифровых открыток с тёплыми поздравлениями для коллег, наставников и лидеров.

Понравившуюся открытку можно сохранить себе, отправить партнёрам или команде.

Стоимость:

400 000 Р (до 8 открыток)



Я 360

Новогодние открытки

Инструкции по воплощению праздничных традиций

Варёные овощи с майонезом, колющее дерево в огоньках. За это мы и обожаем Новый год, а ещё за возможность увидеться с близкими. А чтобы скорее найти повод для встречи, сервис Яндекс 360 вместе с классными иллюстраторами придумал открытки-инструкции.

Отправьте тому, с кем хотите разделить

Интерактивный марафон

Формат, в котором сотрудники ежедневно или поэтапно открывают карточки — каждая посвящена одной ценности, принципу или элементу культурного кодекса компании.

Механика похожа на адвент-календарь: постепенное открытие смыслов, вовлечение через серию микро-активностей, интерактивных задач и сюрпризов.

Стоимость:

300 000 Р (10 карточек),

500 000 Р (20 карточек)



Настало волшебное время — канун Нового года. Этот адвент-календарь скрасит ожидание самой главной ночи в году. В нем вы найдете занятия, идеи и, конечно, книжные чудеса для всей семьи, которые помогут ощутить атмосферу праздника.

Праздничный пакет — со скидкой!

Выберите сразу несколько игр и **получите скидку:**

- 15% при заказе 2-х проектов

- 25% при заказе 3-х и более

Если хочется сделать серию из поздравлений к нескольким праздникам, стоимость трёх игр будет 750 000 Р вместо 1 000 000 Р.

Ответы на частые вопросы:

→ Можно ли в нашем фирменном стиле?

- ✓ Да, адаптируем каждую игру под ваш брендбук: цвета, шрифты, иллюстрации.

→ А тексты кто пишет?

- ✓ Мы. Берём весь контент на себя: от креатива до финальных формулировок. Tone of voice будет соответствовать вашей компании.

→ Где размещается игра?

- ✓ Можно на внутреннем контуре, но лучше на внешнем домене. Тогда мы подключим аналитику, и вы сможете видеть эффективность (охват, посещения, CTR, время на сайте). А также ссылку на игру можно будет отправлять деловым партнерам и клиентам.

→ А сколько времени занимает проект?

- ✓ В среднем на одну игру, с учетом согласований, уходит 20 рабочих дней. Естественно мы можем делать несколько игр параллельно.

Механики адаптивны

Все механики из этой презентации можно адаптировать под **другие праздники** и **конкретные бизнес-задачи**:

- Новый год
- день рождения компании
- отраслевые даты

Мы умеем создавать не только развлекательные, но и полезные форматы:

- по корпоративным ценностям
- обучающие (например, игра-тест по продуктам)
- для онбординга
- для развитие софт-скиллов

Тимофей Наумов
tn@infografika.agency
+7 911 037 7793